

 LA CONVERSACIÓN:

Twitter TRENDS

2022

Miles de millones de Tweets revelan
los próximos grandes movimientos.

ESPAÑA

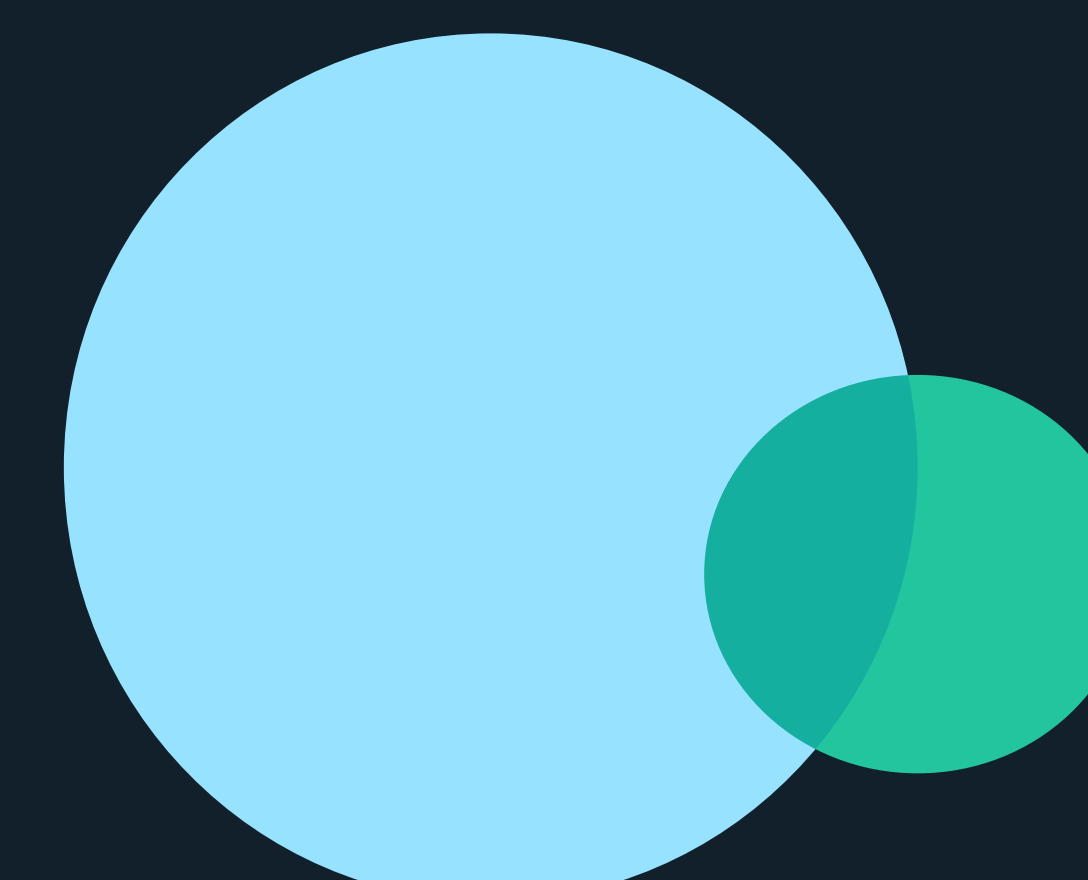
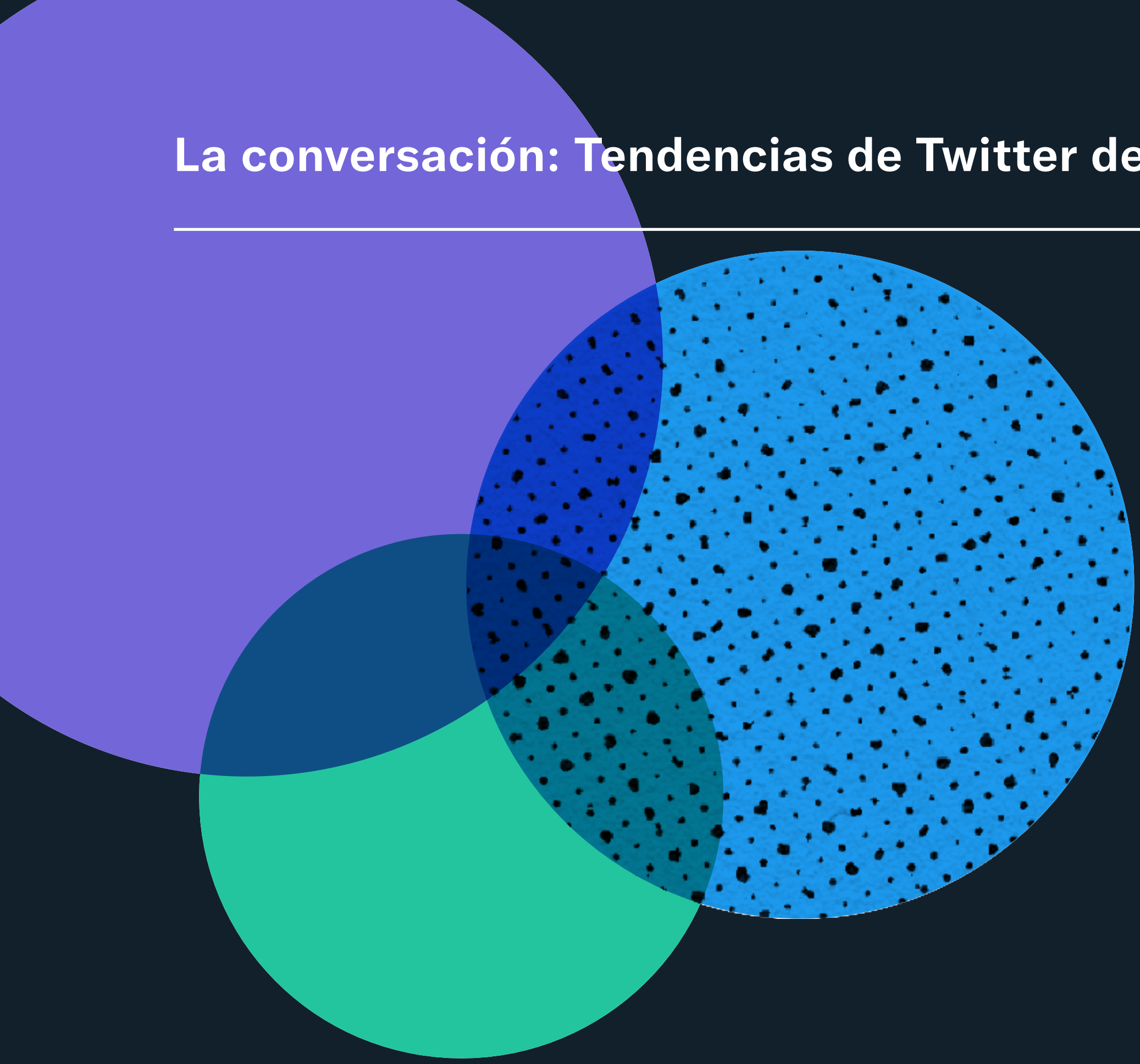
¡Lo sabemos! El mundo parece bastante impredecible. A pesar de la incertidumbre, puedes ver patrones claros si miras con atención.



Miles de millones de Tweets anticipan los próximos grandes movimientos.

Algunos de los movimientos más grandes empiezan con un simple Tweet. Ideas que evolucionan en conversaciones y que pueden llegar a convertirse en cambios culturales. Para saber lo que está por venir, es tan fácil como prestar atención a lo que dice la gente en Twitter en este mismo instante.

Para ayudarte, hemos analizado miles de millones de Tweets de los dos últimos años y hemos identificado tres grandes tendencias que ya están extendiéndose y que creemos que pueden ser relevantes para ti. “Tres Cosas Hay En La Vida Salud, Dinero y Amor” cantaba Cristina y Los Stops. Nosotros las hemos renombrado: ‘Paz mental’, ‘Finanzas para todos’ y ‘El denominador común’. Las conversaciones en Twitter nos muestran los cambios que ya están dando forma al futuro del mundo y que pueden encajar en lo esencial de la vida.



Tres grandes tendencias que están pasando en Twitter. Identificadas después de un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo. Movimientos que creemos definirán la relevancia cultural de las marcas, independientemente del sector en el que operen.

TENDENCIA 1

Paz mental

Parar para poder seguir

TENDENCIA 2

Finanzas para todos

Una conversación en la que merece la pena invertir.

TENDENCIA 3

El denominador común

Unidos frente a las desigualdades.



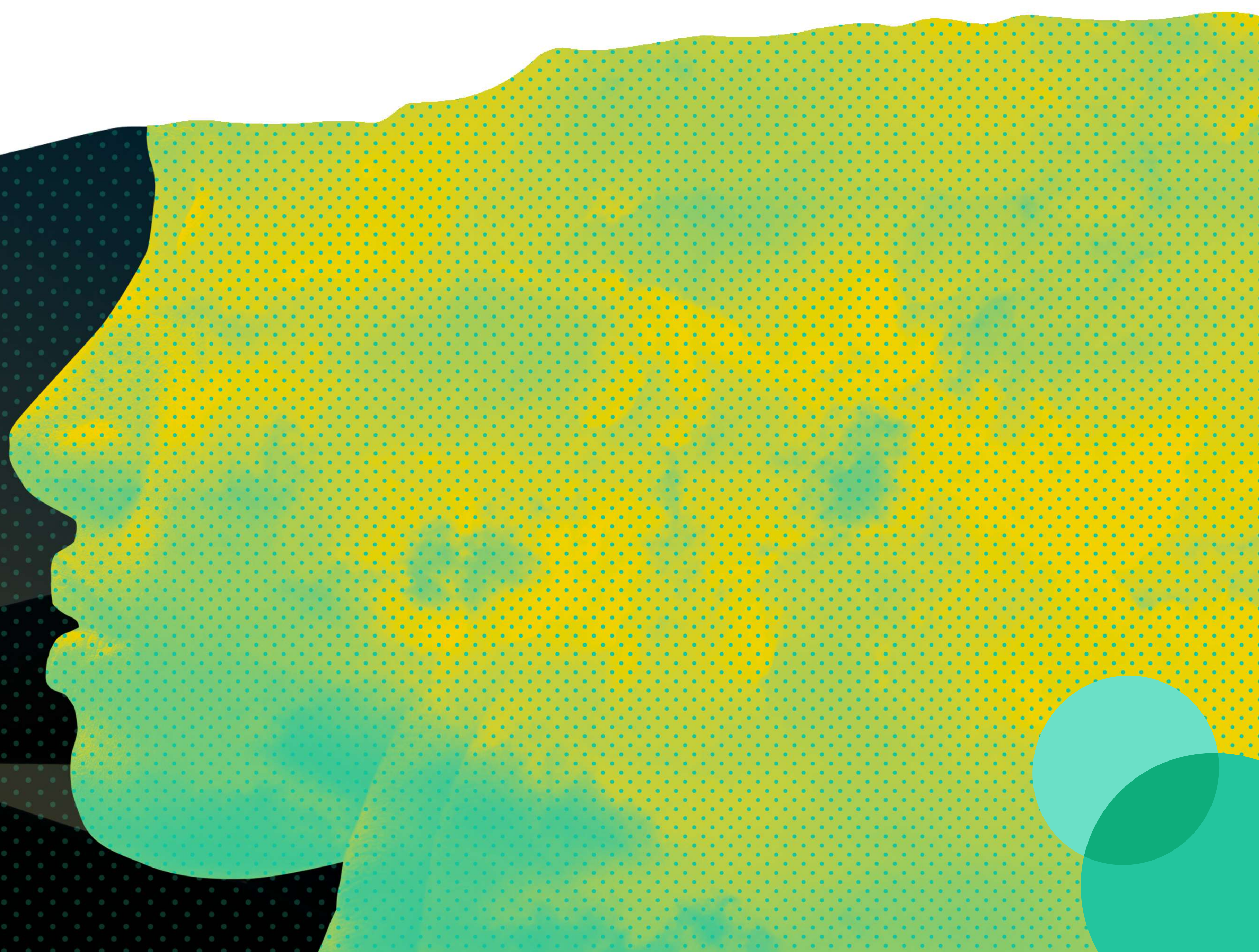
TENDENCIA 1

Paz mental

Parar para poder seguir

El bienestar está cambiando. En los últimos coletazos de la pandemia y en medio de una crisis climática, la inestabilidad emocional hace que la gente se centre en su salud de forma más holística, y en vivir la vida al máximo.

Sin embargo, con el cansancio mental siempre al límite, lo que buscan es liberación. Si alguna vez fue un tema tabú ahora los prejuicios están cayendo para dejar paso a un dialogo más abierto y honesto que nos permita conectar más abiertamente con los demás y nosotros mismos.



La conversación sobre Paz mental

AHORA - Terapia comunitaria

Llorar está bien. Ya sea en eventos públicos o en espacios virtuales, las personas se apoyan unas a otras para expresar sus emociones, hablar de los sentimientos propios y reconocer las consecuencias de los grandes problemas mundiales en su bienestar mental.

Ya no nos guardamos la ansiedad para nosotros. Las menciones de "terapia" han aumentado en un

61%

YoY, una señal de que la gente está más abierta a compartir sus batallas mentales.

Los psicólogos y los médicos están desmitificando algunos temas relacionados con el agotamiento y la ansiedad a través de conversaciones honestas sobre la realidad de la salud mental. Hay gente que todos los días comparte su propia experiencia sobre cómo ha mejorado su estado mental, como empezar un estilo de vida sin alcohol #alcoholfree, una de las mayores áreas de crecimiento en el ámbito del bienestar.

Qué vemos

Espacios de comprensión

La gente equilibra la hiperconectividad con experiencias online "más silenciosas". Deciden abandonar los debates acalorados e interactúan con conversaciones que crean lazos reales y que favorecen la empatía entre personas.

Las comunidades que surgen en Twitter tienden cada vez más a crear espacios seguros y de conexión real. Donde se fomenta la aceptación, la motivación y la escucha activa y se construye un sentido de comunidad en el que compartir e intercambiar consejos y experiencias.



Lo que viene

Curación alternativa

Para hacer frente a un contexto de incertidumbre, algunas personas recurren a sistemas alternativos para buscar alivio y fomentar su paz, o simplemente desconectar de un mundo frenético.

La conversación sobre espiritualidad ha aumentado en un 44% adoptando nuevos métodos de descubrimiento personal, búsqueda del auténtico yo interno.

Aquí, las conversaciones sobre la nueva generación de prácticas curativas se topan con la astrología y el tarot. Entonces ¿por qué algo va mal? **Ah, claro... Mercurio retrógrado.**

Oportunidades alrededor de Paz mental

Qué ventajas hay para ti

Una oportunidad de conectar profunda y personalmente con los consumidores.

Crear espacios para el descanso y el recreo

Para muchos, esta oleada incansable de malas noticias puede ser abrumador. Contribuye a que encuentren espacios de calma, ya sea online u offline, para ayudarles a sentirse con control del mundo que les rodea o para escapar de la rutina diaria.

Fomentar los comportamientos de compras conscientes

Con más conocimiento sobre la salud mental, la gente quiere apoyo para vivir de forma más consciente. Agrega algunos pasos en el proceso de compra para que la gente se sienta bien con su decisión y, si es posible, que esas decisiones estén alineadas con sus valores.

Ayudar a la reconstitución de comunidades locales

Crear un entorno adecuado para el bienestar puede ser difícil con tantos factores que escapan a nuestro control. Apoya a las comunidades locales para satisfacer las necesidades de sus miembros o habitantes. Es mejor tener un impacto real en un grupo más pequeño que intentar abarcar demasiado.



TENDENCIA 2

Finanzas para todos

Una conversación en la que merece la pena invertir.

Las finanzas han entrado de lleno en la cultura popular española. Ya sea la emoción y entusiasmo de las criptomonedas en alza o las colecciones de NFT, los españoles se sumergen en este nuevo mundo de inversiones que tanto interés generan.

La conversación es vibrante y reveladora.



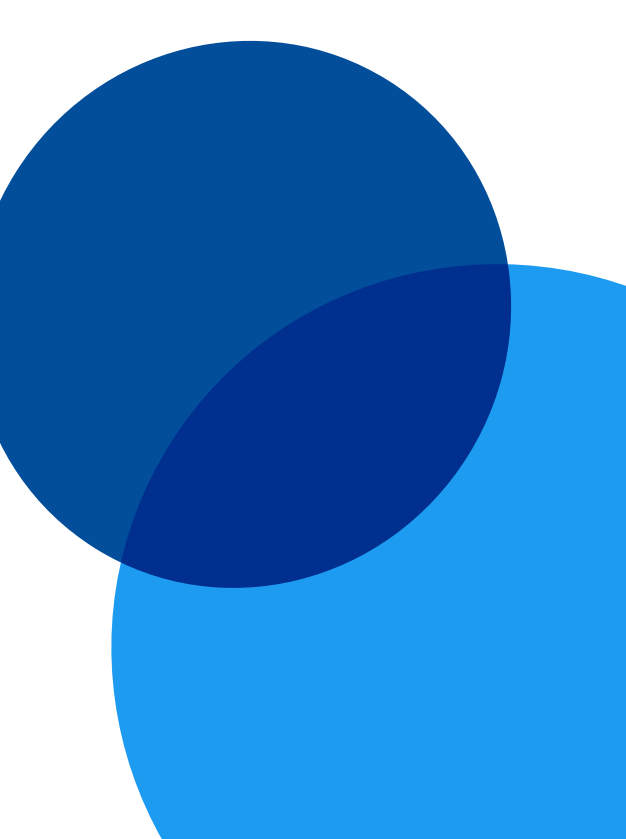
El uso de los emoticonos en los Tweets relacionados con las finanzas creció YoY un

252%

Las personas no tienen miedo a mostrar lo que sienten.

¿Sabrías cuál es el emoticono más usado? (Pista: está apuntando a la luna...) 🚀

No todo es entretenimiento. Las conversaciones importantes combinan los temas financieros con los problemas sociales. La gente se anima a invertir de forma ética y responsable, a la vez que visualizan un futuro financiero totalmente descentralizado, democrático e igualitario.



La conversación de finanzas para todos

AHORA: cripto para principiantes

Desde hace generaciones, los españoles hablan sobre dinero. Están empezando a introducirse en una nueva era de las finanzas, criptomonedas y NFTs (y divirtiéndose a la vez). Las conversaciones sobre monedas digitales y blockchain son emocionantes para la gente porque tratan las posibilidades de las finanzas descentralizadas, unas finanzas a la que puede acceder todo el mundo. Con los salarios por debajo de la inflación, la gente quiere opciones para crear riqueza.

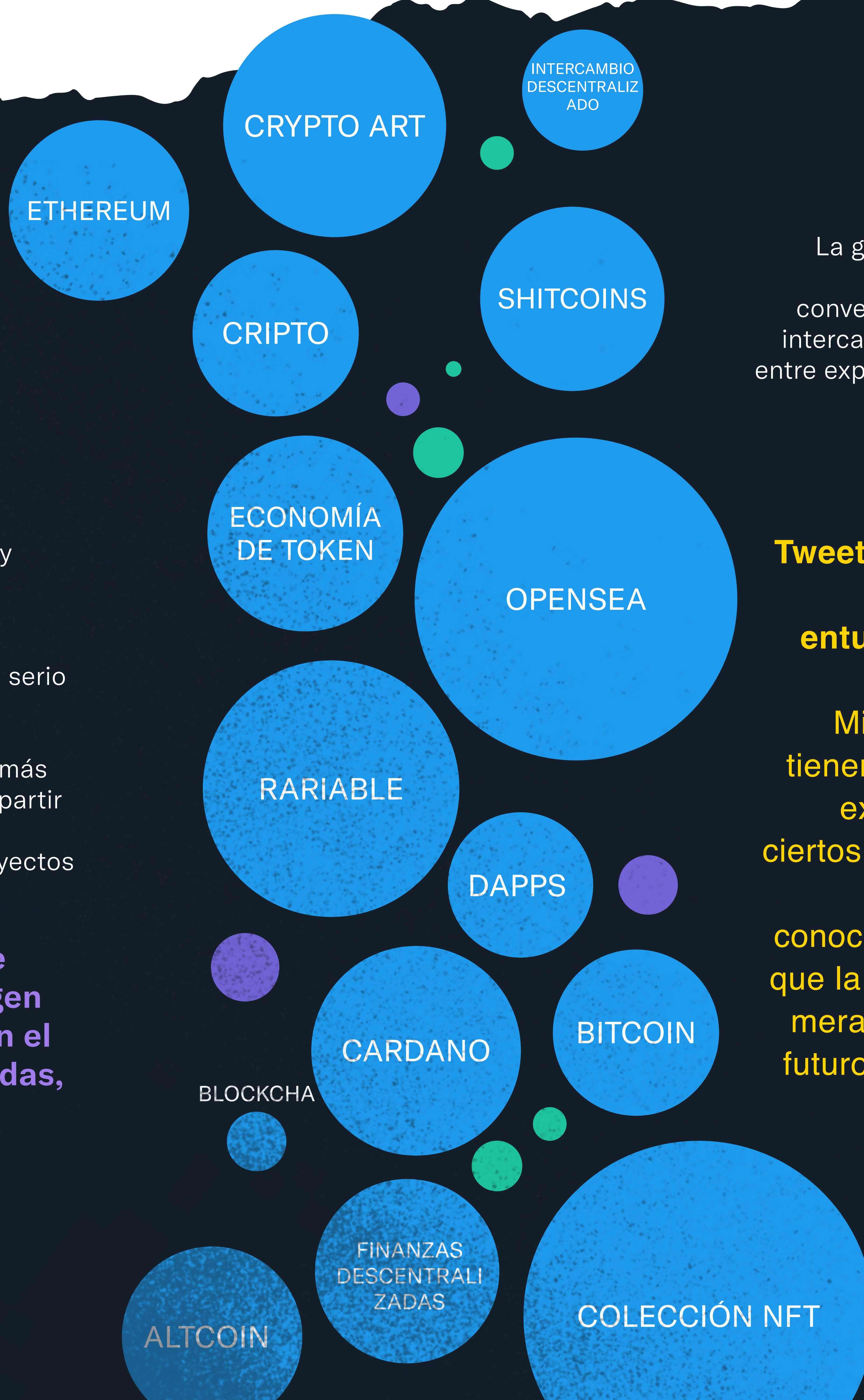
Toda esta conversación sobre criptomonedas es vibrante. La gente da un toque de humor a la conversación con charlas livianas y divertidas, haciéndolas accesibles tanto para los inversores con experiencia como para los novatos.

Qué vemos

Inversiones con una finalidad

A medida que aumenta el interés y entusiasmo en el mundo de la economía de tokens, de las criptomonedas y NFT, se está empezando a mostrar el lado más serio de la inversión. Con miedo a que explote una posible burbuja, los españoles se empiezan a centrar más en la fiabilidad y confianza o compartir su escepticismo sobre las criptomonedas y exponen los proyectos que han fracasado.

Las conversaciones sobre finanzas también convergen con asuntos de género. En el mundo de las criptomonedas, donde predominan los llamados crypto bros, las mujeres también están sumando sus voces.



Lo que viene

Nichos → General

La gente muestra su dominio en este nuevo boom de inversión. Una conversación que se caracteriza por el intercambio continuo de conocimientos entre expertos y aficionados. Hay espacio para todos.

Está habiendo un 160% de aumento en los Tweets entre personas que no son profesionales y entusiastas en este espacio.

Mientras Bitcoin y Ethereum tienen el dominio total, la gente explora las posibilidades de ciertos altcoins y de los sistemas descentralizados. Los conocimientos adquiridos hacen que la conversación pase de ser meramente educativa a debatir futuros mercados y plataformas de intercambio.

Oportunidades alrededor de Finanzas para todos

Qué ventajas hay para ti

Una tendencia transformadora en la que todo tipo de marcas pueden invertir.

Hazlo divertido, accesible e igualitario

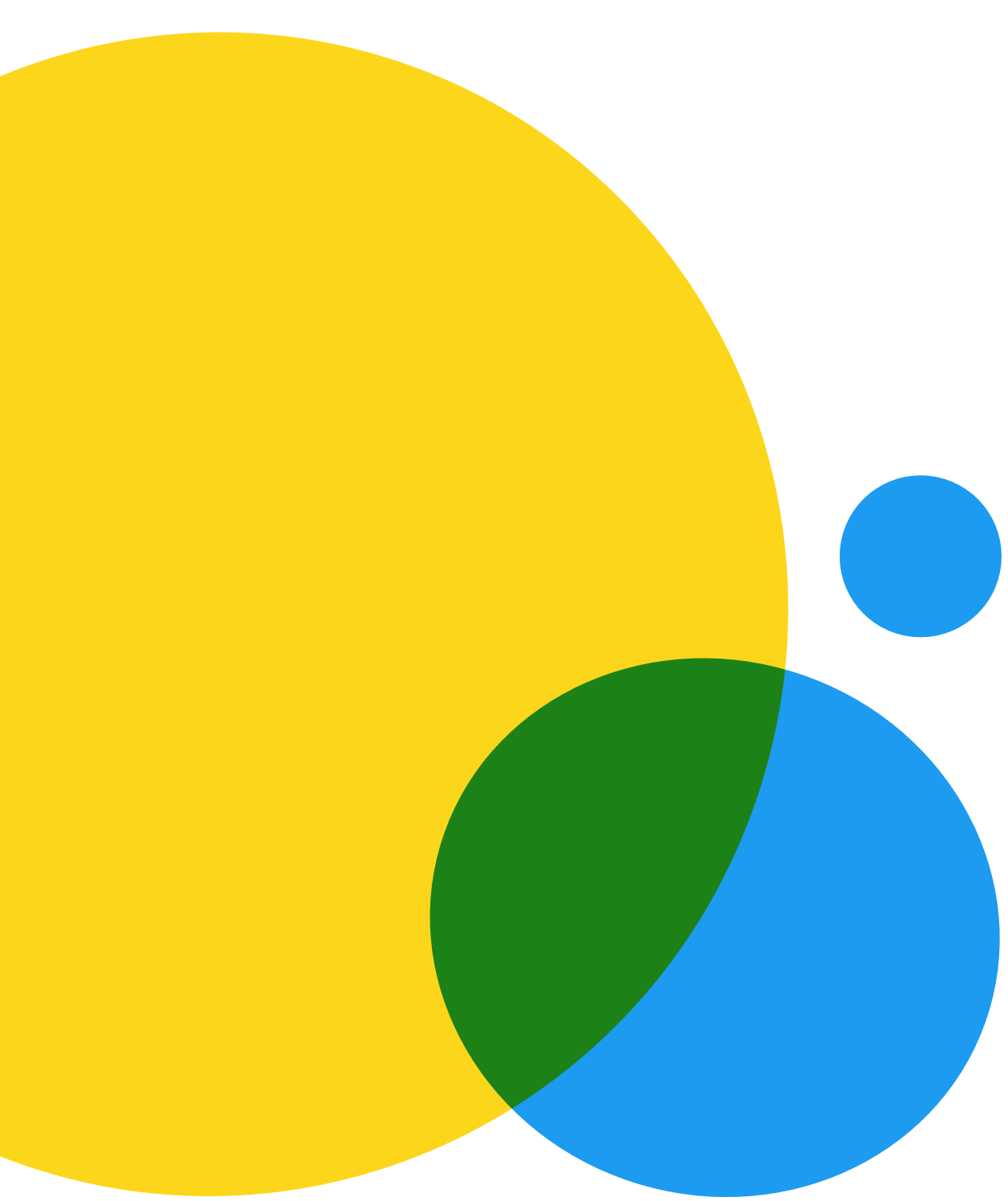
Un tema tan privado históricamente y aburrido como las finanzas puede llegar a ser divertido y accesible con la ayuda de marcas con una mentalidad abierta. ¿Qué puedes hacer para que tu marca sea la más entretenida, apasionante e inclusiva de tu categoría? ¿A quién meter en la conversación?

Sé parte del mundo de tus consumidores.

No te subas ciegamente al carro de NFT, crea algo significativo para tu comunidad. Por ejemplo, Adidas no solo deja un logo sobre NFT, visten al Bored Ape Yatch Club con su ropa de calle para conectar dos pasiones de los seguidores.

Descentraliza tu lanzamiento.

Cuando vas a lanzar algo nuevo, busca formas de redistribuir el poder de la marca entre la gente. ¿Cómo puedes darles propiedad y valor? ¿Dónde pueden controlar su experiencia?



TENDENCIA 3

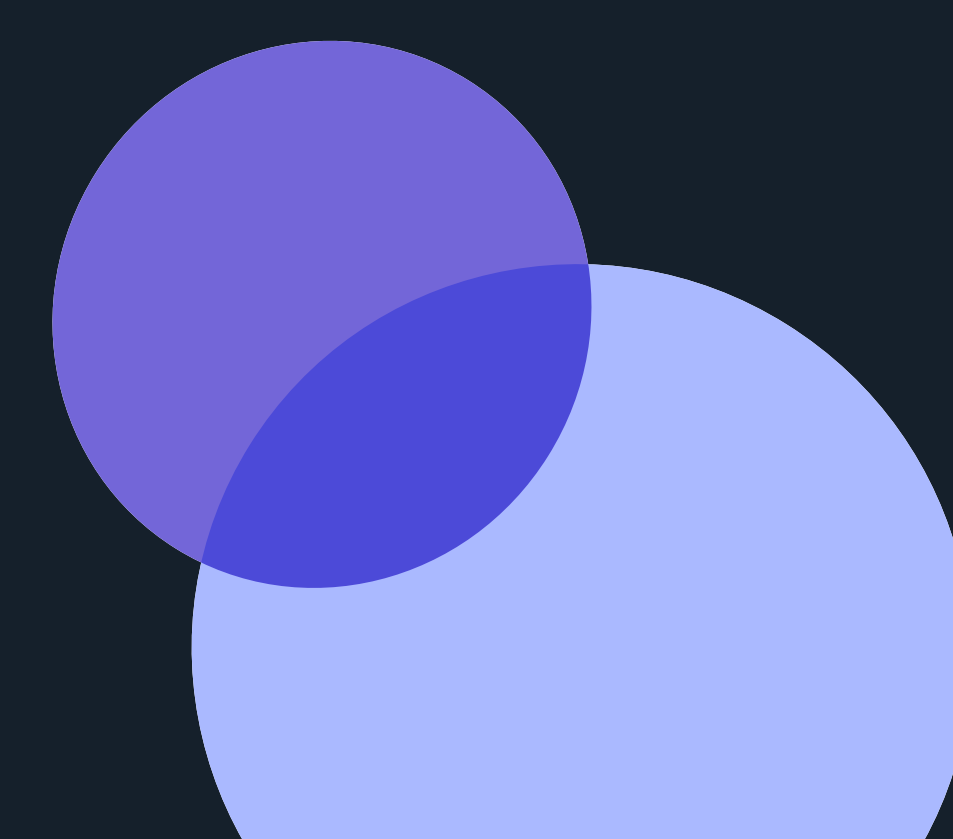
El denominador común

Unidos frente a las desigualdades

¿Cómo nos unimos durante La Gran División?

Los tuiteros están deseando ver que España cambia a mejor, pero aún queda mucho por hacer. Con una población que envejece, los movimientos para mejorar el estándar de vida, la esperanza de vida y la infraestructura nacional revela las brechas que separan a unos pocos de la mayoría.

Las divisiones sociales hacen que la conversación sobre cómo España debe progresar hacia el futuro sea en ocasiones intensa. Este #activismo es un diálogo constante. Los debates unen a la gente, ya sean expertos o no, con una pasión compartida y una agenda en la que trabajar hacia las soluciones para un futuro más igualitario.



Conversación El denominador común

AHORA: reconocimiento de una España desigual

La lucha por la igualdad continúa mientras la gente denuncia situaciones de desigualdad. La presente crisis de la vivienda se evidencia a través de todo tipo de comentarios que denuncian falta de viviendas asequibles en las ciudades. Hay gente que incluso usa Twitter como tablón de anuncios para encontrar compañeros de piso.

La igualdad de género es otra conversación recurrente. Cada vez más mujeres reconocen las desigualdades y salen a hablar de sus experiencias personales, alzando la voz por una sociedad más segura y justa.



Qué vemos

Un mundo de oportunidades

Una mayor accesibilidad se traduce en mejores oportunidades para los españoles, sobre todo laborales. En Twitter, la gente destaca que mejorar el trabajo conlleva una España más feliz.

Mientras se puede encontrar talento en cualquier parte, las oportunidades no. Se demanda un mejor acceso e igualdad de oportunidades laborales. Ya sea reconociendo el valor que pueden aportar los profesionales más senior, acercando la brecha salarial o impulsando a las mujeres a puestos de responsabilidad, la gente quiere carreras profesionales definidas por sus propias condiciones de éxito.

Lo que viene

La accesibilidad es clave

La conversación también pone de manifiesto cuestiones relacionadas con el desigual acceso a las oportunidades. Las diferencias de infraestructura e inversiones entre las grandes ciudades y la España Vacía forman una brecha cada vez más evidente en la sociedad.

Mientras la digitalización de la sociedad ha beneficiado a algunas personas, especialmente a las generaciones más jóvenes, se está abriendo una brecha digital con las personas más mayores. La gente está hablando sobre cómo esta discriminación por edad está reduciendo el acceso a ciertas oportunidades para una parte de la sociedad.

Oportunidades alrededor de El denominador común

Qué ventajas hay para ti

La atención general apunta a la responsabilidad de las empresas e instituciones. Las marcas pueden jugar un papel clave para ayudar a superar desigualdades sociales.

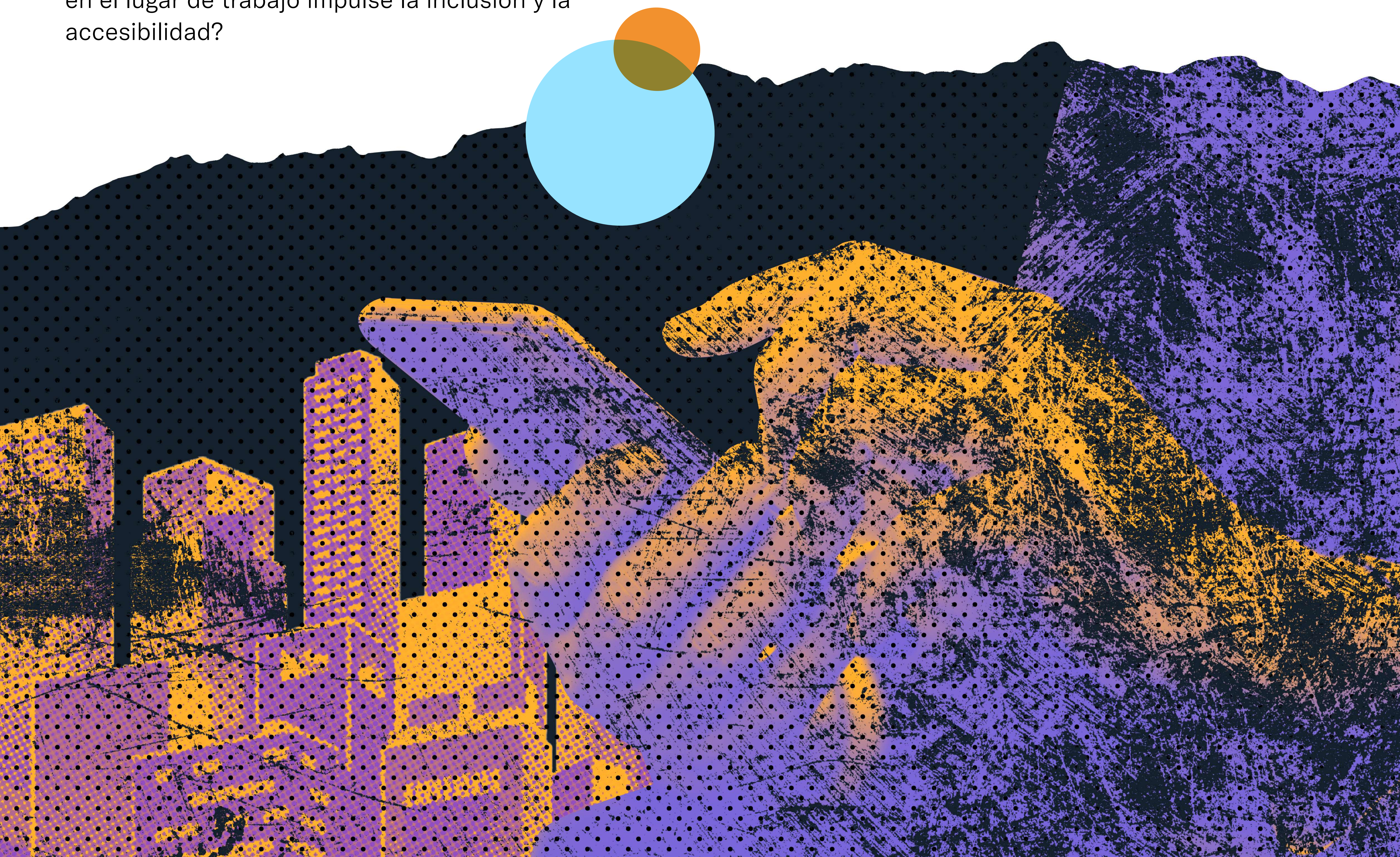
Une a las microcomunidades alrededor de causas comunes

Contribuye a ofrecer plataformas y redes para que la gente interactúe en conversaciones más complejas. Las comunidades son esenciales para tratar la desigualdad, únete a ellos y ayúdalos.

Durante la pandemia, las empresas se vieron obligadas a reconsiderar las políticas, los pagos y el bienestar personal. Es la ocasión perfecta. ¿Cómo puedes hacer que la innovación en el lugar de trabajo impulse la inclusión y la accesibilidad?

Ayudar a que la gente mejore

No todo el mundo comprende el mundo digital ni tiene acceso a un ordenador. Ayuda a reducir las brechas con herramientas educativas. Pero recuerda, adaptarse a las nuevas tecnologías o a los nuevos procesos puede ser difícil, y a veces asusta.



¿Cómo lo hemos hecho?

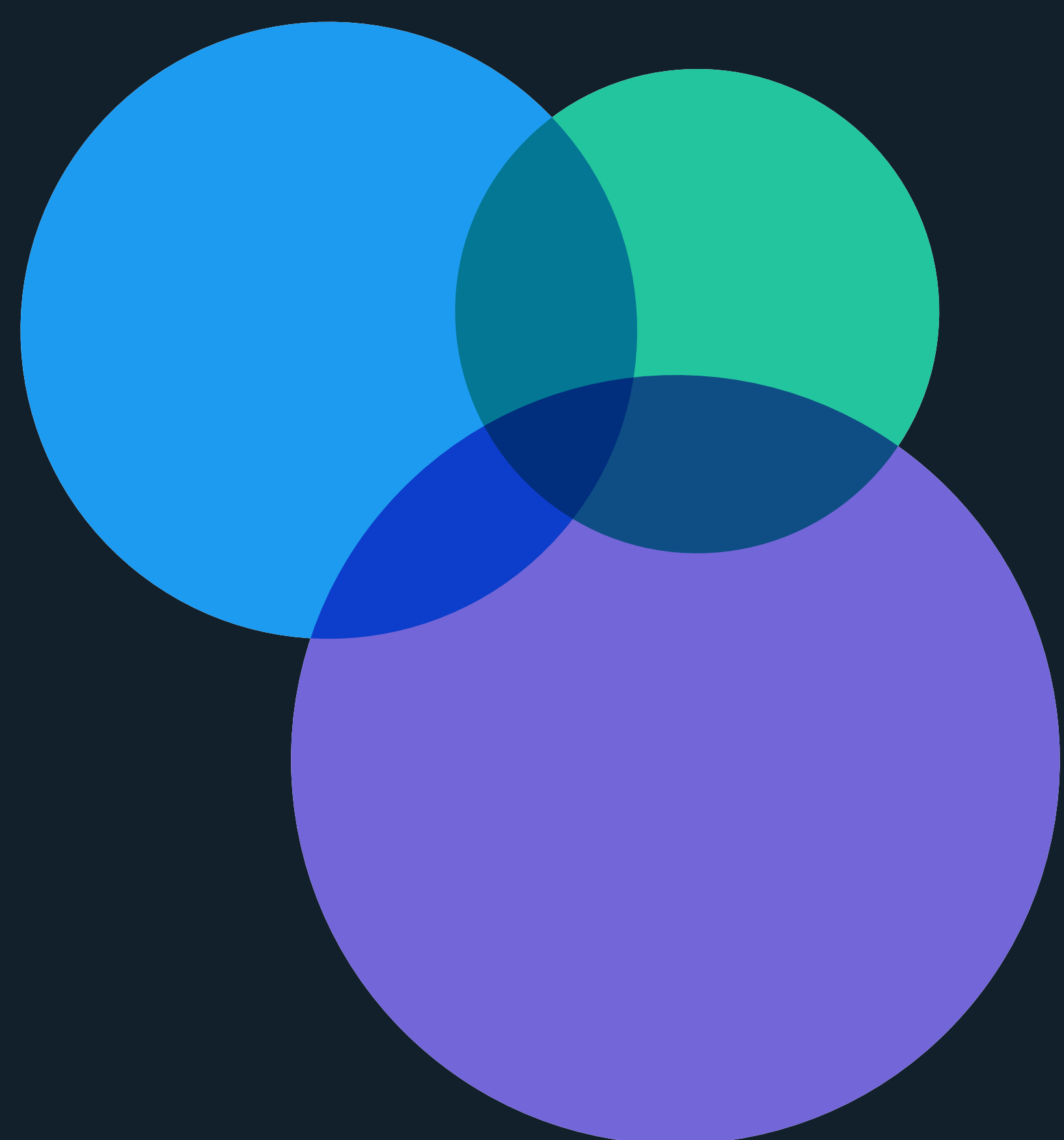
Puedes aprender mucho de las conversaciones en Twitter, pero esto no va solo de contar Tweets.

En primer lugar, descubrimos, explorando de forma general en Twitter para ver qué temas surgían.

Después, validamos, filtrando por crecimiento YoY a largo plazo, para encontrar temas específicos con impacto.

Finalmente, pronosticamos, analizando patrones de datos históricos, crecimiento reciente y estabilidad o volatilidad de la conversación para predecir qué tendría importancia en el futuro inmediato.

El resultado es algo más que otro informe de tendencias, es de qué habla la gente y anticipa los comportamientos que dan forma a lo que viene. Es crucial entenderlo todo, independientemente de tu sector.





¿Quieres más?

Segue a **@TwitterMktgES** para la información de marketing más reciente de Twitter